

社外秘



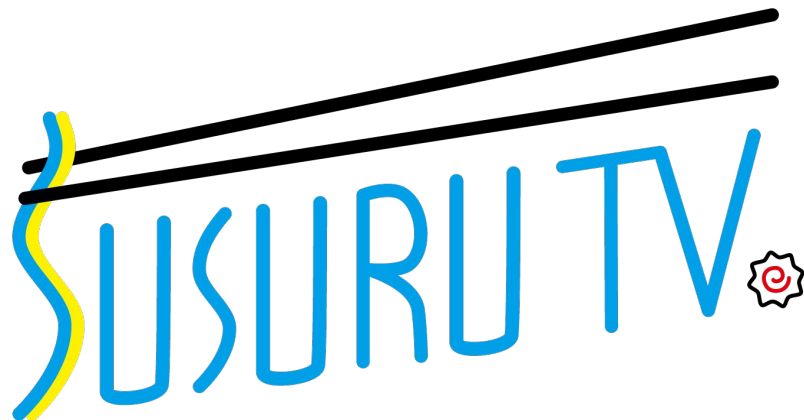
SUSURU TV



株式会社SUSURU LAB.



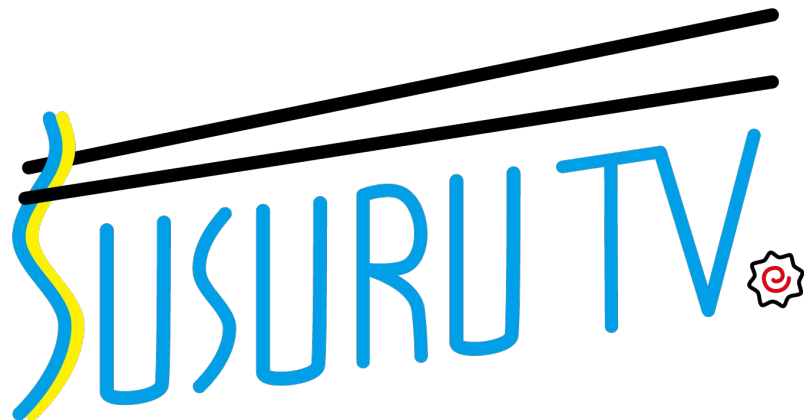
SUSURU TV. 媒体資料



- 1 SUSURULAB.の自己紹介
- 2 運営チャンネル
- 3 実績（コラボ、PR、出演、物販）
- 4 SNSタイアップメニュー・価格
- 5 追加タイアップメニュー
- 6 連絡先



SUSURU TV. 媒体資料



- 1 SUSURULAB.の自己紹介
- 2 運営チャンネル
- 3 実績（コラボ、PR、出演、物販）
- 4 SNSタイアップメニュー・価格
- 5 追加タイアップメニュー
- 6 連絡先



SUSURU LAB.

会社名 : 株式会社SUSURU LAB.

代表取締役 : 矢崎 淳也

事業内容 : 映像制作 / 広告事業

所在地 : 〒164-0001 東京都中野区中野3-42-2

電話番号 : 03-6883-8942



2つの事業展開

①メディア運営部

ラーメンクリエイター『SUSURU TV.』をはじめ、総フォロワー220万人のメディアを運営。

YouTube・Twitterから

TikTok・Instagram・LINEなど各種SNSの最適運用に加え、自社WEBメディアの企画運用も実施。



②広告・PR戦略部

クライアントの目的達成を最優先したマーケティング支援を行っています。

インフルエンサーキャスティングに限らず、戦略設計やSEOなど幅広く支援いたします。企業・ブランド・商品特性をベースに、最も効果の見込める施策を提案・実行します。





総フォロワー220万人のラーメンクリエイター

① メディア事業部

ラーメンを切り口に、チャンネル登録者数150万人(2024.05時点)を突破したYouTubeチャンネルSUSURU TV・登録者数19.6万のSUSURUのミッドナイトTV.を運営。YouTubeでのプロモーションはもちろん、メディア連動型のオンライン/オフラインでの企画も可能です。



SUSURU (すする)

「毎日ラーメン健康生活」と称し、8年以上毎日ラーメンをすする様子を1日も欠かすことなく自身のチャンネル「SUSURU TV.」にアップし続けている。



Youtubeメインチャンネル **155万人**



Youtubeサブチャンネル **19.6万人**



X **20.3万人**



Instagram **19.7万人**



TikTok **18万人**

総再生回数合計
11億回超



約**220万人**にアプローチ可能



PRにまつわる領域を幅広くご支援

②広告・PR戦略部

クライアントの目的達成を最優先したマーケティング支援を行っています。
インフルエンサーキャスティングに限らず、戦略設計やSEOなど幅広く支援いたします。企業・ブランド・商品特性をベースに、最も効果の見込める施策を提案・実行します。



1

マーケティング戦略設計

2

インフルエンサーキャスティング
(YouTube/TikTok/Instagram/X)

3

SNS運用
(YouTube/TikTok/Instagram/X)

4

ブランディング・コンテンツ設計

5

各種SEO (Google/Amazon/アプリストア)

6

サンプリングサービス
(ラーメン店/自販機/ホテル旅館)



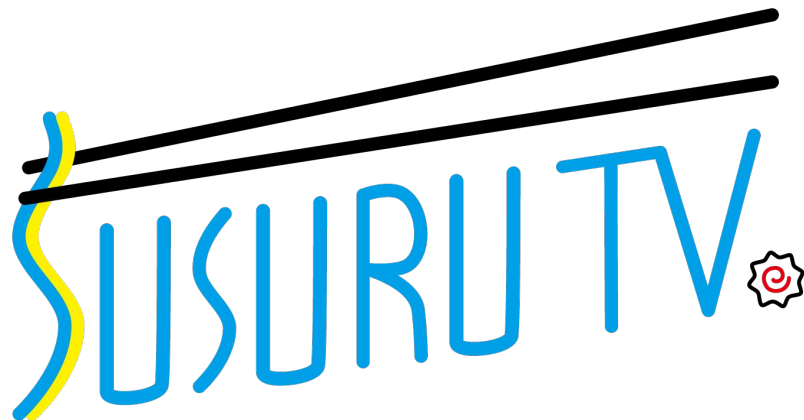
国内外50社以上に
PRサービスを
提供しています。

SUNTORY





SUSURU TV. 媒体資料



- 1 SUSURULAB.の自己紹介
- 2 運営チャンネル
- 3 実績（コラボ、PR、出演、物販）
- 4 SNSタイアップメニュー・価格
- 5 追加タイアップメニュー
- 6 連絡先



2つの事業展開

①すすラボYoutube事業部

チャンネル登録者数150万人(2024.05時点)を突破したYouTubeチャンネルSUSURU TV.・登録者数19.6万のSUSURUのミッドナイトTV.を運営。

YouTubeでのプロモーションはもちろん、メディア連動型のオンライン/オフラインでの企画も可能です。



②すすラボ広告部

クライアントの目的達成を最優先したマーケティング支援を行っています。

インフルエンサーキャスティングに限らず、戦略設計やSEOなど幅広く支援いたします。企業・ブランド・商品特性をベースに、最も効果の見込める施策を提案・実行します。





2つの運営チャンネルについて

①メイン - SUSURU TV. -

SUSURUのラーメンに特化したチャンネル。

お店に向かい、ラーメンを食べ、感想をいうといったフォーマットが決まっています。視聴維持率が良く、再生回数の安定性があります。さらに、決まったフォーマットに企画を混ぜて案件PRができるため、自然なPRが可能です。ユーザーからの反応が非常に良いです。



②サブ - SUSURUのミッドナイトTV. -

バラエティ度の高い自由な企画を、SUSURU・チャル蔵の2名で行うチャンネル。

ラーメンに限らず、旅やトーク・ドッキリなど、柔軟な企画ができることが強みです。コアなSUSURUファンを中心に視聴されていて、視聴維持率や視聴時間はSUSURU TV.よりも高くエンゲージメントの高いチャンネルです。





SUSURU TV.



SUSURU (すする)

ラーメンYouTuberのSUSURUが「毎日ラーメン健康生活」と題し、ラーメンをすすっても健康でいられると信じるSUSURUの愛のラーメンチャンネル。

現在8年以上連続で毎日ラーメンをすすり、毎日その動画を更新中。



YouTube 155万人



X 20.3万人



Instagram 19.7万人



TikTok 18万人



総フォロワー数 **220万人** 以上！

総再生回数 **9億再生** 以上！



総フォロワー200万人のラーメンYouTube

チャンネル視聴者データ



YouTube

チャンネル登録者数

152 万人以上

高評価率

97.5 %

最高視聴動画

1132 万回

平均再生回数

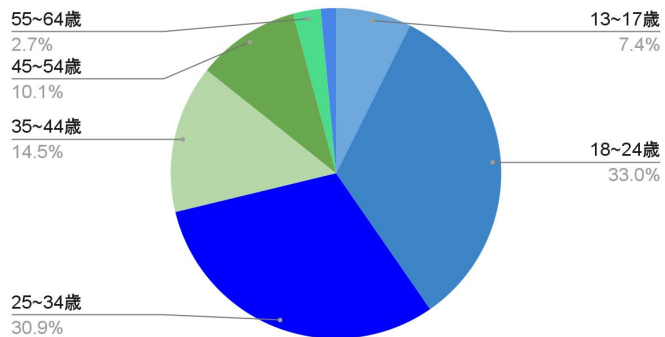
24 万回



デモグラフィックデータ

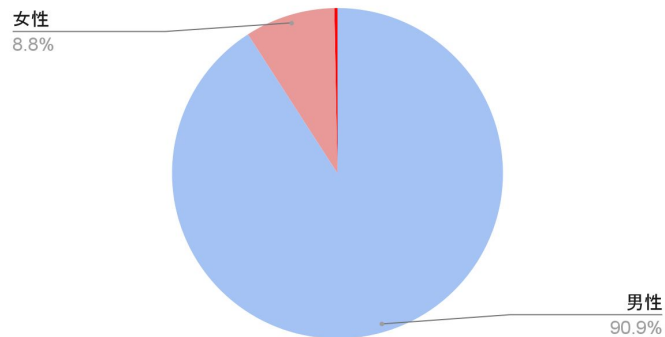
①年齢

年齢



②性別

性別





SUSURU ミッドナイトTV.



YouTube 19.6万人



総再生回数
1億回 以上！

SUSURU TV.のサブチャンネル

SUSURU TV.と一緒に作っている3人がメインチャンネルとはまた違った様々な活動や企画をやっていくチャンネル。

サブチャンネルながらメインチャンネルに劣らない高い動画クオリティに定評がある。

すすり担当



SUSURU



@susuru_tv

撮影部屋の家主及び
編集その他担当



チャル蔵



@chal_zo



SUSURUのミッドナイトTV.

チャンネル視聴者データ



YouTube
e

チャンネル登録者数

19.6 万人以上

高評価率

98%

最高視聴動画

630 万回

平均再生回数

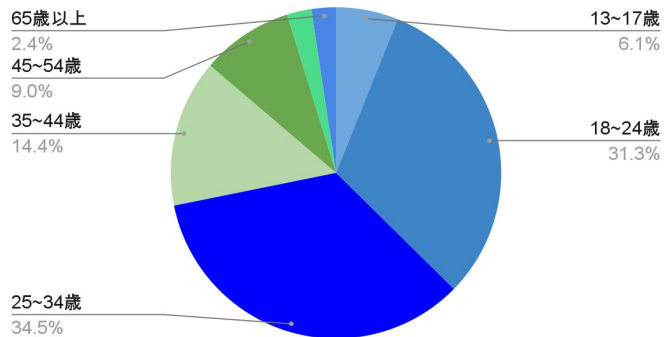
12 万回



デモグラフィックデータ

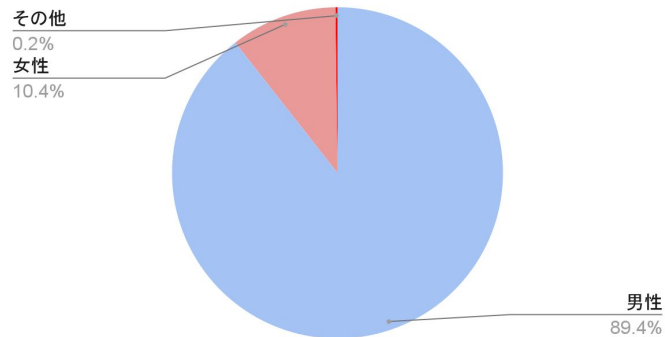
①年齢

年齢



②性別

性別





Instagram

フォロワー数



19.7 万人以上



susuru_tv

フォローする

メッセージを送信

投稿2739件

フォロワー18.7万人

フォロー中400人

SUSURU

@susuru_tv

個人ブログ

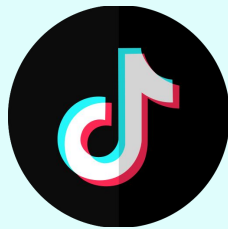
ラーメンYouTuber、青森県弘前市出身。毎日ラーメンをする動画をYouTubeにアップしています。ラーメンが好きです。

↓するのTシャツはコチラ↓

@susurutv.stores.jp + 1

TikTok

フォロワー数



18 万人以上



susuru_tv

SUSURU

フォローする

10 フォロー中 163.4K フォロワー 2.3M いいね

ラーメンYouTuberのSUSURUです。
↓SUSURU TV.のグッズはこちらより↓

🔗 susurutv.stores.jp



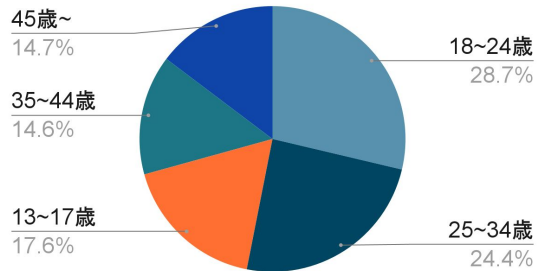
デモグラフィックデータ



Instagram

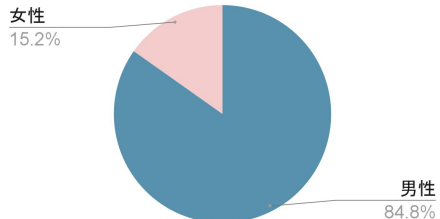
年齢

年齢



性別

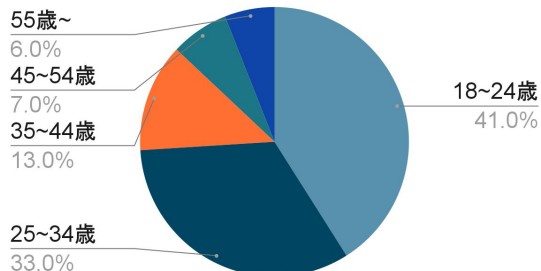
性別



TikTok

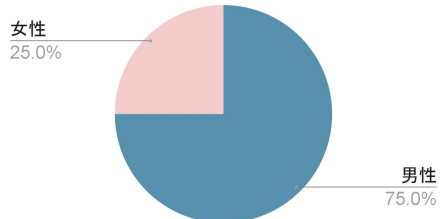
年齢

年齢



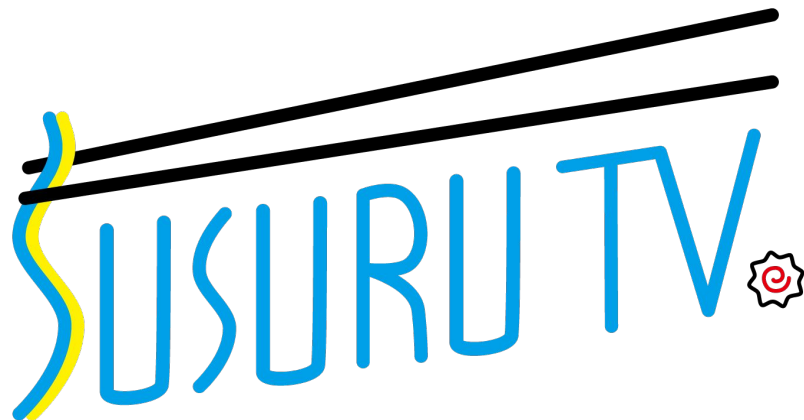
性別

性別





SUSURU TV. 媒体資料



- 1 SUSURULAB.の自己紹介
- 2 運営チャンネル
- 3 実績（コラボ、PR、出演、物販）**
- 4 SNSタイアップメニュー・価格
- 5 追加タイアップメニュー
- 6 連絡先



ラーメン好きの著名人とのコラボ多数！

東海オンエア様



再生回数：10,397,492回

はじめしゃちょー様



再生回数：1,504,498回

水溜りボンド様



再生回数：322,331回

中川翔子様



再生回数：678,957回

キアヌ・リーヴス様



再生回数：209,452回

指原莉乃様



再生回数：758,368回



日清食品冷凍様



日清が本気出したらしいけど、実際どうなの？を
すすす【飯テロ】SUSURU TV.第2212回

再生回数：97,004回

商品の認知拡大

動画
タイアップ

SUSURU流のアレンジを動画内で紹介すること
で、自宅で本格的なラーメンを楽しめる様
子を想像しやすくしました。



非常に好意的な反応が多数。

サントリー様



いきなりラーメン屋さんに10万円渡したら、どん
なラーメンを作ってくれるのか？をすすす【飯テ
ロ】SUSURU TV.第2331回

再生回数：114,237回

商品訴求

動画 × 広告 × 応援隊 × サンプ
タイアップ × 配信 × リング

効果的なメニューの掛け合わせにより、露出
が増え、より多くのラーメンファンに届ける
ことができました。



年間タイアップにより、SUSURU=サント
リーのイメージ認知が浸透。

GLUTTER様



【ちょめめ】ススル最推しの東京ラーメン店で
ラーメンデート。最高一杯をいただきました。
をすすすらぁ麺や 嶋【飯テロ】SUSURU TV.第
2251回

再生回数：171,184回

LPへの送客

動画 × Twitter × Instagram
タイアップ

アプリへの興味喚起のために、引きのある
ラーメン屋さんとゲストを起用し、シンプ
ルな構成にしました。



再生数も伸び、
LPには数万単位の送客を実現。



②タイアップ -メインチャンネル-

興和株式会社様



【おかわり無料家系】完飲必至の東京代表家系で食べ過ぎてしまいました をすす 武蔵家 中野本店 SUSURU TV.第2202回

再生回数：260,735回

ラーメン×キャベジンの組み合わせ認知

動画
タイアップ

×

グッズ
制作

携帯のしやすさ、親和性、ラーメンのお供に感じてもらえる演出をしました。



再生回数が上昇。認知拡大に貢献。

OpenStreet 株式会社様



【限界食い】1日で都内の激旨ラーメンを何軒回れるか!?自転車を使った「チャリRTA」で満腹限界！をすす 【飯テロ】 SUSURU TV.第2183回

再生回数：200,853回

シェアサイクリングの利便性アピール

動画
タイアップ

シェアサイクリングの必然性/企画の新規性を意識して動画を構成。



再生数を伸ばしながら、自然に商品訴求。サービスに対する好意的なコメント多数。

らめん花月様



あの花月嵐のメニューにSUSURUが登場！をすす 【THE油そば ラーメン】 SUSURU TV.第881回

再生回数：170,900回

LPへの送客

動画
タイアップ

×

PR
大使

食券機、店内POPにSUSURUを起用



キャンペーンも相まって送客。

②タイアップ -サブチャンネル-



株式会社 SPRING JAPAN様



佐賀ラーメンツアー【SUSURU TV.サブチャン】

全6本 総再生回数：1,150,000回

観光誘致

動画タイアップ

ツアースポンサーとして複数の動画でタイアップ。
ラーメンを中心にオーディエンスの興味を保ちつつ、企画性高く、観光資源を入れ込んでPR。

好意的なコメント多数。

新潟県観光協会様



新潟撮れ高ツアー【SUSURU TV.サブチャン】

全8本 総再生回数：1,290,788回

NordVPN様



神奈川家出家系ツアー【SUSURU TV.サブ月1ツアーシリーズ】

全5本 再生回数：442,000回

商品訴求

動画
タイアップ

インフルエンサー
キャスティング

旅先のフリーWi-Fi使用時やホテルで仕事する時など想像しやすいシチュエーション。

認知拡大

②タイアップ -その他SNS-



ANA様



SUSURU
@susuru_tv

...

ラーメンYouTuberとしての自分の夢を搭乗券にしてみました。
みんなの夢も教えてください！

／
#未来への搭乗券 を発行しました ✨

＼
SUSURUさんの1年後
「ラーメンをすすり続けてチャンネル登録者100万人」

ana-future-pass.com/pass/138c8ccd-...
#東京2020 #PR

午後9:30 · 2021年7月23日 · SocialDog for Twitter

10 件のリツイート 1 件の引用ツイート 156 件のいいね

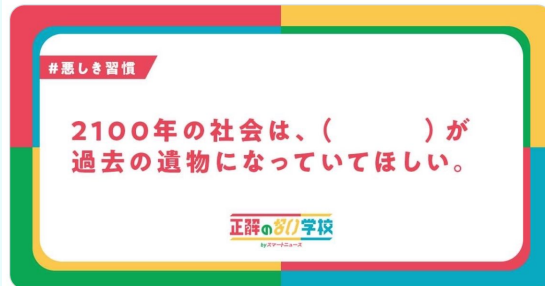
SmartNews様



SUSURU
@susuru_tv

...

スマートニュース、正解のない学校穴埋め問題
『決められた時給で働くこと』は働きぶりに関わらず
同じ給料になってしまうので個々の得意なジャンルが
評価される世の中になってほしいです。
無料クーポンが当たるのでアプリでみんなも考えてみ
てください 🍲
buff.ly/3lyDQ90
#PR #正解のない学校



午後9:30 · 2021年12月2日 · SocialDog for Twitter

14 件のリツイート 1 件の引用ツイート 128 件のいいね

ラーメン博物館様



SUSURU
@susuru_tv

...

食事前にスパークリングを飲めば、炭酸で空腹も抑え
られつつ栄養も効率よく吸収してくれるので、より美
味しく食事を楽しめます 🍷
あの『い・ろ・は・す』からもスパークリングが登
場！
早速ラーメンと合わせて飲んでできました。シュワっと
爽快な弾ける炭酸がたまらーん 🍷
#いろはす #ラーメン #PR



午後0:05 · 2019年7月5日 · Twitter for iPhone

37 件のリツイート 1 件の引用ツイート 435 件のいいね

②タイアップ -その他SNS-



ラーメン国技館舞様



ピクミン様





ラーメン店を絡めたタイアップ

1日店長



再生回数：124,977回

1日店長やコラボイベント等様々な形でラーメン店のイベントに参加。

- ①コラボイベントを実施し、開店前に定員突破
- ②「SUSURUを見た」で視聴者サービスを実施し、2週間で予定の500杯完売

47日間47都道府県 ラーメン制覇！



再生回数：632,008回

日本全国のラーメンをすすする旅を行いました。
クラウドファンディングで資金を募集し、100万円を達成。北海道の「すみれ」にも訪れ、60万回以上の再生。

大田区



再生回数：93,307回

大田区で開催された「おーたの麺散歩」に参加。
田園調布・洗足池付近のラーメン屋さん11店舗をスタンプラリー形式で回るイベントで、オリジナルTシャツプレゼントも



《PR》

- ・一風堂様PR 【YouTube】一風堂の新メニューが衝撃すぎた！をすする 一風堂スタンド 浜松町店
- ・来来亭様キャンペーンPR 【YouTube】 【大食い】来来亭のラーメンを無料で〇〇杯すすする方法【飯テロ 全国チェーン】
- ・らあめん花月嵐様PR大使 【YouTube】あの花月嵐のメニューにSUSURUが登場！をすする【THE油そば ラーメン】
- ・株式会社ローソン様新商品PR 【YouTube】ローソンの本社に呼び出されました
- ・TOYOTA様PR 【YouTube】1日1万円ラーメンすするまで帰れない旅で裏道の名店をすする 隠國
- ・花王株式会社様PR 【YouTube】 【激辛】大好きなラーメン屋の激辛メニュー「番長」に挑戦してみたら汗ヤバい をすする 味噌麺処 花道庵【飯テロ】
- ・内閣官房新型コロナウイルス感染症対策推進室様 【YouTube】「大学教授に学ぶラーメンのすすり方」をすする 麺処ほん田 秋葉原本店【飯テロ】
- ・日本中央競馬会様PR 【YouTube】 ネット知識vsテレビ知識vs愛情！各々が競馬に大賭けしたら、歴史的な結果に...!?
- ・日本循環器協会PR 【YouTube】 現役医師たちにSUSURUの毎日ラーメン生活を見せてみた



《メディア出演》テレビ

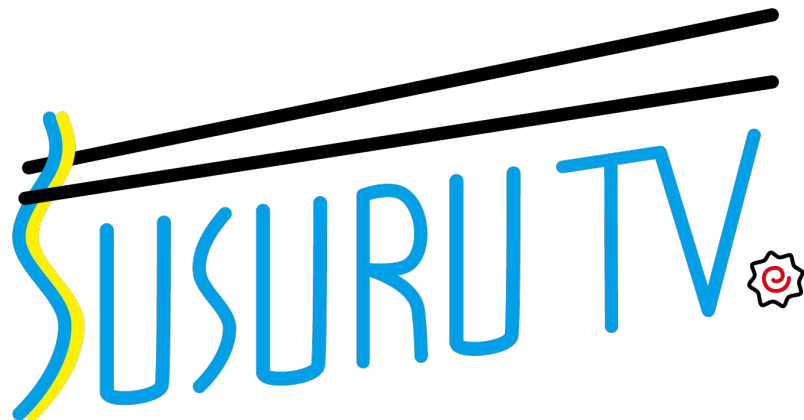
- ・ZIP!（日本テレビ）　・KinKi Kidsのブンブブーン（フジテレビ）
- ・華丸大吉＆千鳥のテッパンいただきます！（フジテレビ）　・王様のブランチ（TBSテレビ）
- ・おしゃれイズム（日本テレビ）　・ワケあり！レッドゾーン（読売テレビ）　・沼にハマってきいてみた（NHK）
- ・27時間テレビ（フジテレビ）　・メレンゲの気持ち（日本テレビ）　・ニノさん（日本テレビ）
- ・教えてもらう前と後（MBS毎日放送）　・花咲かタイムズ（CBCテレビ）
- ・出勤！ラーメン刑事（BSフジサタデープレミアム）　・行列のできる相談所（日本テレビ）
- ・ジョブチューン（TBSテレビ）　・林修のうんちく遠足（フジテレビ）

《メディア出演》ラジオ

- ・いいこと、聴いた



SUSURU TV. 媒体資料



- 1 SUSURULAB.の自己紹介
- 2 運営チャンネル
- 3 実績（コラボ、PR、出演、物販）
- 4 SNSタイアップメニュー・価格**
- 5 追加タイアップメニュー
- 6 連絡先

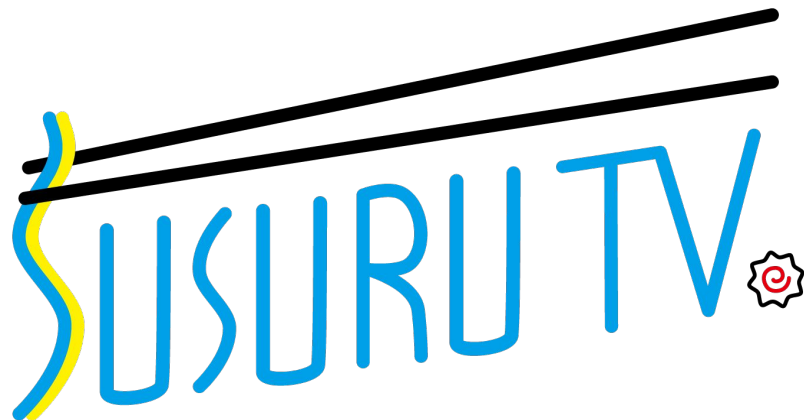


参考価格

内容	詳細	価格
メインチャンネル	企画・製作・配信・レポート ※番組宣伝やスポットPRなどもご相談可能です。	価格や条件などについては、 メールにてお問い合わせください。
サブチャンネル（停止中）	企画・製作・配信・レポート	
二次利用	YouTube動画の埋込・直リンク ※最低3ヶ月契約、媒体・アカウントごとに費用発生	
二次利用	動画の素材利用 ※最低3ヶ月契約、媒体・アカウントごとに費用発生	
SNS投稿	Instagramストーリーズ	
SNS投稿	X	



SUSURU TV. 媒体資料



- 1 SUSURULAB.の自己紹介
- 2 運営チャンネル
- 3 実績（コラボ、PR、出演、物販）
- 4 SNSタイアップメニュー・価格
- 5 追加タイアップメニュー**
- 6 連絡先



施策を掛け合わせることによって、PR効果をより高めることができます

1

ラーメン店でのサンプリング

全国の有名店・人気店で商品サンプリング。



2

SUSURU自販機でのサンプリング

全国のSUSURUラーメン自販機でサンプリング。



3

イベント出演（オフライン/オンライン）

食を中心としたイベントへの出演。



4

インフルエンサーキャスティング

多数の案件経験や繋がりを活かし、効果のあるインフルエンサーをキャスティング。



5

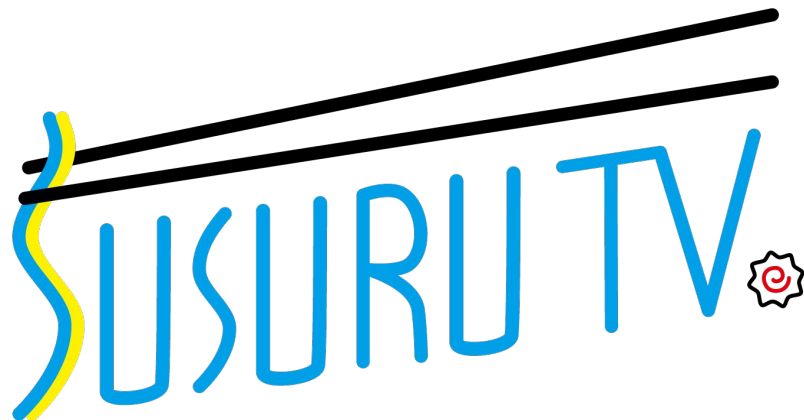
広告出演

CMや看板、バナーなどの広告に出演。





SUSURU TV. 媒体資料



- 1 SUSURULAB.の自己紹介
- 2 運営チャンネル
- 3 実績（コラボ、PR、出演、物販）
- 4 SNSタイアップメニュー・価格
- 5 追加タイアップメニュー
- 6 連絡先



お問い合わせ先

電話番号

: 090-7404-0647

メール

: info@susurulab.co.jp

責任者

: 大橋 優奈

ご不明な点、ご質問等などについてもお気軽にご連絡くださいませ。